



Subscreva Newsletter

O meu nome: *

O meu email: *

Subscrever Newsletter

RSS IPJornal

Siga-nos no Twitter

Siga-nos no Facebook

Notícias de Tecnologia

- ▶ ambiente
- ▶ Electrónica
- ▶ Geral
- ▶ Internet
- ▶ Segurança
- ▶ Tecnologia
- ▶ Tutoriais
- ▶ Ciência
- ▶ Gadgets
- ▶ Hardware
- ▶ Multimédia
- ▶ Software
- ▶ Telecomunicações

Notícias Entretenimento

- ▶ cinema
- ▶ Eventos
- ▶ Música
- ▶ cultura
- ▶ Famosos
- ▶ Televisão

Notícias Desporto

- ▶ Automobilismo
- ▶ fórmula1
- ▶ Reviews
- ▶ ciclismo
- ▶ Futebol
- ▶ Ténis

Notícias Automóveis

- ▶ Automóveis
- ▶ Eléctricos
- ▶ Concept Cars
- ▶ Automóveis
- ▶ Híbridos
- ▶ Novidades
- ▶ Automóvel

Notícias Financeiras

- ▶ Economia
- ▶ Marketing e Negócios
- ▶ Empresas
- ▶ Mercados
- ▶ Negócios

Saúde e Bem-Estar

- ▶ Medicamentos
- ▶ Saúde

Herbalife festeja 20 anos de atividade em Portugal



Promoção limitada ao stock existente e às lojas aderentes à promoção.

Tweeter 0 Share

A empresa de nutrição e bem-estar Herbalife festeja, no próximo dia 24 de agosto, 20 anos de atividade em Portugal. A Herbalife, empresa que marca presença em 84 países e que no ano passado somou cerca de 5,4 mil milhões de dólares em volume de vendas, a nível mundial, foi lançada em Portugal em 1992, tendo, o batido Fórmula 1 como produto estrela; um substituto de refeição que atualmente detém 33% do mercado⁰ mundial na categoria de [controlo de peso](#).

“Ao longo destes anos, os portugueses habituaram-se a ver na Herbalife uma parceira que os incentiva a adotar um estilo de vida ativo e saudável e a fazer escolhas alimentares equilibradas e nutritivas, colocando à disposição do consumidor produtos de confiança, produzidos com ingredientes de qualidade e formulados cientificamente”, afirma a diretora-geral da Herbalife em Portugal, Gertrudes Soares.

Segundo dados recentes da Plataforma Contra a Obesidade, 50% dos portugueses sofrem de excesso de peso e 15% são obesos – dados que reforçam o papel da Herbalife no mercado, assim como a necessidade de debate sobre aspetos relacionados com uma nutrição saudável, equilibrada e a prática diária de desporto. Sob o mote “Nutrição para uma vida melhor” – matriz por detrás da estratégia de desenvolvimento e expansão da empresa – a Herbalife tem estado na vanguarda destas matérias, com o objetivo de facilitar a todos o acesso a uma nutrição prática, promovendo estilos de vida saudáveis e desempenhando um papel educativo junto da população. Prova disso é a aposta da marca em ações que promovem a atividade física e o desporto, como complemento essencial a uma alimentação equilibrada, nomeadamente o seu contínuo apoio e patrocínios a uma série de atletas de várias modalidades, entre elas o jogador do FC Barcelona, Leonel Messi, a equipa do FC Barcelona, e ainda diversos atletas olímpicos:

A Herbalife pretende ainda fomentar o consumo diário dos seus produtos, como a Fórmula 1, por forma a ajudar os seus consumidores a manter, de uma forma prática, uma dieta nutricionalmente equilibrada.

Fundada em 1980 por Mark Hughes nos Estados Unidos, a Herbalife tem vindo a diversificar as suas gamas e a sua oferta, tentando dar resposta às necessidades dos consumidores e procurando criar soluções práticas e simples que se adaptem aos estilos de vida modernos. Assim, a empresa de nutrição e bem-estar, que iniciou a sua atividade com apenas uma única gama de produtos de controlo de peso, tem hoje quatro linhas de produtos: Controlo de Peso; Energia, Desporto e Boa Forma, [Nutrição Específica](#), [Nutrição Exterior](#), oferecendo assim soluções que permitem, a qualquer pessoa, cuidar do seu bem-estar interno e externo.